

OBRAZAC SUDJELOVANJA U SAVJETOVANJU O NACRTU PRAVILNIKA	
Naziv nacrtu zakona, drugog propisa ili akta	PRIJEDLOG NACIONALNE STRATEGIJE POTICANJA ČITANJA (2015. – 2020.)
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrtu	MINISTARSTVO KULTURE
Razdoblje savjetovanja (početak i završetak)	23.4.2015. – 20.05.2015.
Naziv/ime sudionika/ce savjetovanja (pojedinaac, udruga, ustanova i sl.) koji daje svoje mišljenje i primjedbe na nacrt zakona, drugog propisa ili akta	ZNANJE D.O.O., Uredništvo
Tematsko područje i brojnost korisnika koje predstavljate, odnosno interes koji zastupate	Opća populacija
Ime i prezime osobe/a koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za zastupanje	Silvia Sinković
	<u>Kontakt</u> E-mail: silvia.sinkovic@znanje.hr Telefon: 01 3689 521
Datum dostavljanja obrasca	14. 05. 2015.
Jeste li suglasni da se ovaj obrazac, s nazivom/imenom sudionika/ce savjetovanja, objavi na internetskoj stranici nadležnog tijela? ¹	DA

Načelne primjedbe na Prijedlog Nacionalne strategije

Odnose se na podizanje motivacije kod mlađe čitalačke publike:

1. Preispitivanje sadržaja/lektire u školama – smatramo da sadržaj i izbor pisaca nisu prilagođeni današnjem vremenu u kojem su znanost, tehnologija, općenito razvoj medija i društva doživjeli temeljitu preobrazbu i eksponencijalni razvoj. Današnji se mladi ne mogu ni na koji način saživjeti s likovima, situacijama i tematikom ponuđenih književnih djela te im zbog toga nije dopušteno da oslobode svoj kreativni potencijal. Mislimo da se s

¹ Sukladno Zakonu o zaštiti osobnih podataka (NN 106/12), osobni podaci neće se koristiti u druge svrhe, osim u povijesne, statističke ili znanstvene svrhe, uz uvjet poduzimanja odgovarajućih zaštitnih mjera. Anonimni, uvredljivi ili irelevantni komentari neće se objaviti.

promjenama sadržaja s ciljem modernizacije i uspostave balansa s današnjim vremenom ne bi nužno nudilo sjećanju na neke velikane hrvatske i strane književnosti te njihovim zaslugama za oblikovanje literarne tradicije, kulture i jezika naroda. Vjerujemo da bi se time znatno povećala motivacija i želja za čitanjem što bi u konačnici pridonijelo većem stupnju znanja, poznavanja jezika, kreativnog književnog stvaranja i jezičnog izražavanja općenito.

2. Također smatramo da novo vrijeme digitalnih tehnologija i razvoj e-knjige treba prigrлити zato što digitalni mediji osiguravaju brzu i atraktivnu prezentaciju najrazličitijih sadržaja i mogu bitno pridonijeti popularizaciji vrijednosti koje želimo razvijati kao bitne za društvo. Osim ovoga, dostupnost književnih sadržaja u e-obliku korespondira s interesima mladih te brojnim uređajima kojima se oni koriste na svakodnevnoj razini.

3. Poziv medijima, posebice onima koji su namijenjeni mlađoj publici, da sudjeluju u ovom razvoju na način da se naglasak društvenih vrijednosti sa svijeta jet-seta, entertainenta i slično prebaci, ili barem donekle izbalansira, na svijet obrazovanja, znanosti, kulture i posebnih postignuća u različitim granama djelatnosti te da se i čitanje nametne kao nešto što je opet 'in'.

Na kraju, željeli bismo s vama podijeliti jedno dragocjeno iskustvo s ovogodišnje manifestacije Noć knjige koju smo organizirali s par srednjih škola u našem susjedstvu na zagrebačkoj Trešnjevci. Mi smo, naime, raspisali natječaj 'Ja sam pisac' te omogućili učenicima tih škola da se sa svojim kratkim pričama natječu za nagradu koja se sastojala od paketa knjiga te javne objave na našoj Facebook stranici. Poticaj da jedan veći nakladnik javno objavi priču bio je toliko velik da smo se susreli s neočekivano velikim brojem prijavi, a pri samoj dodjeli nagrada nas je zatekao pun razred mladih ljudi, ne samo onih koji su se prijavili na natječaj, već i njihovih kolega i prijatelja koji su ih došli bodriti i čestitati na njihovom uspjehu. Posve neovisno o vrsti škole i ocjenama, ne nedostaje mladih talenata, samo je potrebno izbjeći ukalupljivanje, potaknuti ih na čitanje i stvaranje, te za taj rad i trud nagraditi.

Uredništvo nakladničke kuće Znanje

Primjedbe na pojedine dijelove Prijedloga Nacionalne strategije

Važna napomena:

Popunjeni obrazac dostaviti na adresu elektronske pošte: strategija.citanja@min-kulture.hr, zaključno do: 20. svibnja 2015.